

Prognose-Software

6500 Artikel für 600 Lagerhäuser

Mit einer Prognose-Software von Remira optimiert Arbor die Logistik von Raiffeisen Ware Austria.

Arbor Management Consulting führt im Kommissionierlager der Raiffeisen Ware Austria (RWA) in Traun das automatische Dispositionssystem LogoMate mit Absatzprognose ein. Dabei gilt es, 6500 unterschiedlichste Artikel aus dem Bau- und Gartenmarktsortiment über 600 Lagerhausstandorte in Österreich so zu verteilen, dass Lagerbestände und Lieferfähigkeit optimal sind, dass die Auslastung der Transportmittel bestmöglich genutzt wird und dass zusätzlich Zeit und Kosten reduziert werden.

Aus dem Kommissionierlager (KLT) der RWA in Traun werden die Lagerhausgenossenschaften in Österreich, mit Ausnahme von Salzburg, beliefert. Die rund 6500 Artikel des Bau- & Gartenmarktsortimentes, das sind Waren für



Aus dem KLT werden die Lagerhausgenossenschaften in Österreich mit Ausnahme Salzburgs beliefert

Haus, Hof und Garten wie Werkzeuge, Haushaltsgeräte aber auch Arbeitsbekleidung, Lebensmittel und Konsumgüter, werden in Zukunft automatisch disponiert. Mit dem LogoMate Dispositionssystem von Arbor-Partner Remira wird der optimale Warenbestand im Lager ermittelt, die Warenversorgung der Lagerhäuser sichergestellt und Lieferungen direkt auf Lkw optimiert.

Die Arbor Management Consulting begleitet und managt den gesamten Projektverlauf. Beginnend bei der Analyse, Prozessberatung und -definition bis hin zum Design moderner, effizienter Abläufe unter Beachtung und Integration der abteilungsübergreifenden Informationsflüsse und Schnittstellen von IT, Einkauf, Lagerhaltung, Transport und Marketing. Systemeinführung und Schulung

der Mitarbeiter runden das Leistungsprofil des Consultingunternehmens ab.

Unternehmen wie c+c Pfeifer, bauMax oder XXXLutz setzen auf das Know-how der Arbor Management Consulting GmbH.

Zu den Referenzen des Teams Arbor und Remira zählen die Bäko Österreich, eine Einkaufsgenossenschaft der Bäcker und Konditoren, oder die Palmers Textil AG.

►Optimierung

Kosten werden minimiert

LogoMate erzeugt auf Basis genauer Absatzprognosen und komplexer Optimierungsalgorithmen Empfehlungen, welche Artikel zu welchem Zeitpunkt und in welcher Menge bestellt werden sollen, um die Kosten für Beschaffung, Lagerhaltung und Abwicklung zu minimieren“, beschreibt Wolfgang Minarik, Geschäftsführer der Arbor Management Consulting GmbH, die Aufgaben der Warendisposition.

Die Lagerhäuser bieten ein umfassendes Sortiment an Arbeitsbekleidung in

verschiedenen Größen, unterschiedlichen Modellen, Materialien, Farben und Kombinationen. Hier will LogoMate mit Referenzinstallationen (zum Beispiel Palmers Textil AG) und mit vollumfänglichen Funktionalitäten zur Abdeckung der speziellen Anforderungen dieses Bereiches überzeugen. LogoMate generiert produktionsbezogene Bündelbestellungen, die auf einem optimalen Mix aus Farben, Größen, Kombinationen verbunden mit dem saisonbedingten Kaufverhalten der Konsumenten, aus den Erfahrungen der Textilproduzenten, basieren.



Saisonbedingtes Kaufverhalten wird berücksichtigt